

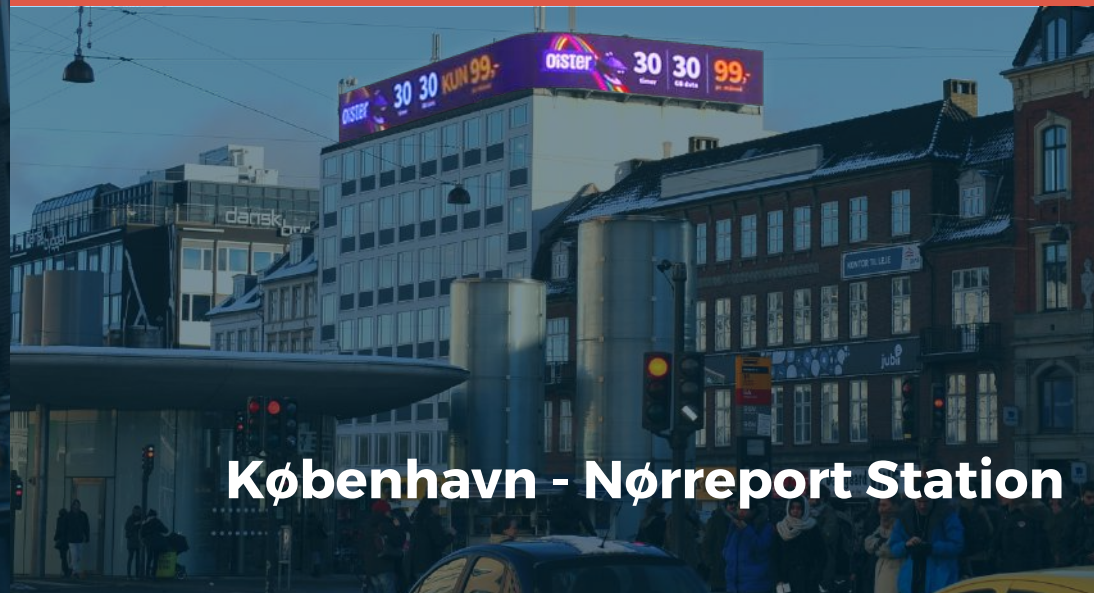
**Odense City**  
**Skandinaviens største**



# Danmarks 500 m<sup>2</sup> digitale netværk af mega outdoor billboards

2.3 mio. personer / 1.5 mio. unikke personer pr. uge.

**track** <sup>1</sup> **one**  
...DIN DIGITALE REKLAMEPARTNER



**København - Nørreport Station**

Lind Hansens Vej 9 • 5000 Odense C • Tlf.: 66 18 04 20 • Cvr.: 36 95 90 88 • Alle priser er excl. moms, med mindre at andet er angivet, samt Ab lager. Mail: [Info@trackone.dk](mailto:Info@trackone.dk) Se mere på [Trackonedigital.dk](http://Trackonedigital.dk)

## FULL MOTION - Trailers - Film - Bevægelser

Der kan for første gang anvendes full motion til at vise film, trailers og TV-reklamer på Danmarks største digitale outdoor billboards.

## København, Randers, Odense & Aalborg

- de 4 største byer i Danmark.

A+++-placeringer med bl.a. Skandinaviens største digitale billboard.

Fang forbrugerne, når bevægelser og lysets kræfter tvinger forbrugerne til at reagere på deres sanser.

Anvend realtime - og kommuniker med forbrugerne på det rigtige tidspunkt f.eks. fra kl. 12.00 - 18.00.

1 uges kampagne:

- Minimum 27.720 spots pr. uge.
- Minimum 30 spot pr. time pr. skærm.
- Spotlængde er 10 sek.
  
- Samlet antal personer, som har mulighed for at se skærmene pr. uge (OTS):  
2.3 mio. personer / 1.5 mio. unikke personer pr. uge.

## Randers City



## Aalborg City



2.3 mio. personer / 1.5 mio. unikke personer pr. uge.

### Data Aalborg:

- **250.000** unikke biler passerer skærmen hver uge.
- Placeret ved tog- og busstation med mere end **1900** afgang DAGLIGT.
- Placeret ved Kennedy Arkaden med biograf, butikker, supermarkeder, fitnesscentre osv.
- **7,5 mio.** besøgende pr. år.

Kilde: Kennedy Arkaden

### Data Randers:

- **127.400** unikke biler passerer skærmen hver uge.
- Danmarks sjette største by.
- Unik placering og eneste mulighed for full motion, trailers, bevægelser m.m. i Randers udendørsrum.

Kilde: Vejdirektoratet

### Data Odense:

- **59%** af odenseanerne ser skærmene i centrum i Odense på Fisketorvet gentagende gange hver uge. **41 %** af fynboerne ser skærmene i Odense centrum på Fisketorvet minimum **1 gang om ugen.**

Kilde: A&B Analyse Bureau

### Data København:

- **250.000** mennesker på Nørreport Station dagligt
- Kåret til Danmarks mest travle trafikknudepunkt for 8. år i træk
- Placeringen er den dyreste i København sammen med Rådhuspladsen ift. at opsætte bannere m.m. på.

Kilde: DR/Københavns kommune



## Outdoorreklamer driver i dag adfærd og øger købelysten.

Forbrugerne involverer sig i dag i langt højere grad og foretager konkrete handlinger på baggrund af outdoorreklamer. Forbrugerne har også taget de digitale outdoorreklamer til sig med bl.a. en øget erindring til følge. Generelt har forbrugerne en **positiv** opfattelse af, og holdning til, outdoor modsat mange andre mediegrupper.

2.3 mio. personer / 1.5 mio. unikke personer pr. uge.

### KØB



af alle personer lægger generelt mærke til OOH-reklamer.



af alle personer, der generelt lægger mærke til OOH-reklamer, får lyst til køb.

### Involvering



af alle personer, som har set en outdoor-reklame, har foretaget en konkret handling indenfor den sidste måned.



af alle personer, som har set en outdoor-reklame, har besøgt annoncørens hjemmeside indenfor den sidste måned.



af alle personer er helt/delvist enige i, at produkter og mærker, der reklameres for på digitale skærme, virker mere innovative og up-to-date.